



张大龙
2016年01月

张大龙

2016年01月

Contents

1. 如何开始一个项目

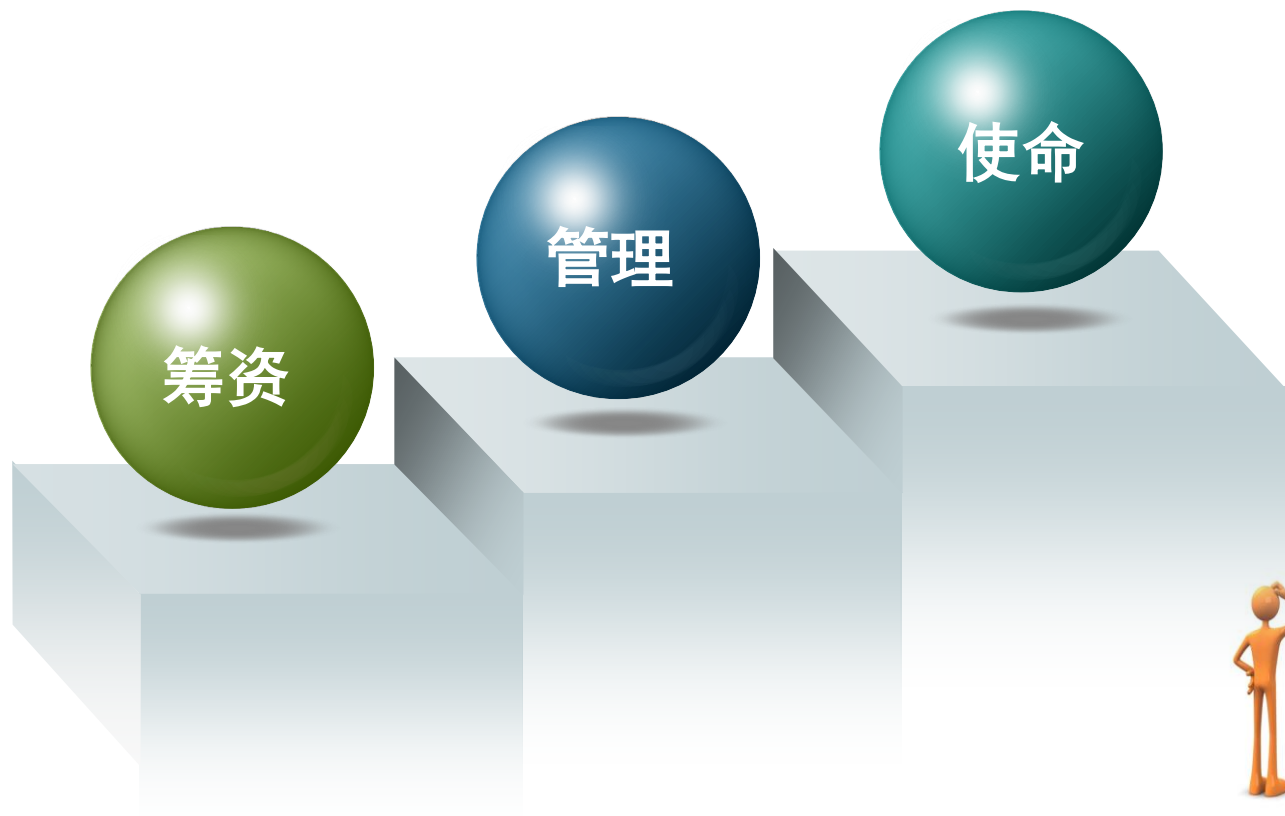
2. 如何设计一个好的项目

3. 我爱 · 我家



为什么要写项目申请书？







如何开始一个项目？



项目的生命周期



调查方法（需求评估）

☐ 问卷调查

☐ 二手资料

☐ 采访专家

☐ 访谈

☐ 焦点小组访谈

☐ 个人的生命故事

☐ 社区的“口述史”

☐ 开放空间论坛

☐ PRA

调查方法（现状/背景分析）

☐ 二手资料（历史，地理，自然环境，等）

☐ 采访专家

☐ 利益相关者分析

☐ PRA

问题：我们如何进入社区最合适？什么方法最好？



反馈/缺口调查

- 能够显示其他执行者是否已经满足目标群体的（部分）需求。
- 对于你在设计项目时避免设计一些重复的活动，以免与正在执行的项目发生冲突方面，非常重要。
- 能够确保在项目中规划的活动与其他执行者之间有一个良好的协调。

谁？	在外部环境评估中，要明确是否还有其他执行者（政府机构、NGO、宗教团体、私营部门），已经回应目标群体的需求
在哪里？	如果有，要明确地理位置
做什么？	明确其他的执行者具体在做什么
怎么做？	明确他们有哪些实施策略、方法、项目参与者和受益者等方面的信息
覆盖范围？	了解其他的执行者的覆盖范围（项目参与者的数量，及项目所覆盖的地区范围）



如何开始设计
一个**好**的项目？





第一步：确定目标和策略

1、

发现问题和机会

2、

问题分析

3、

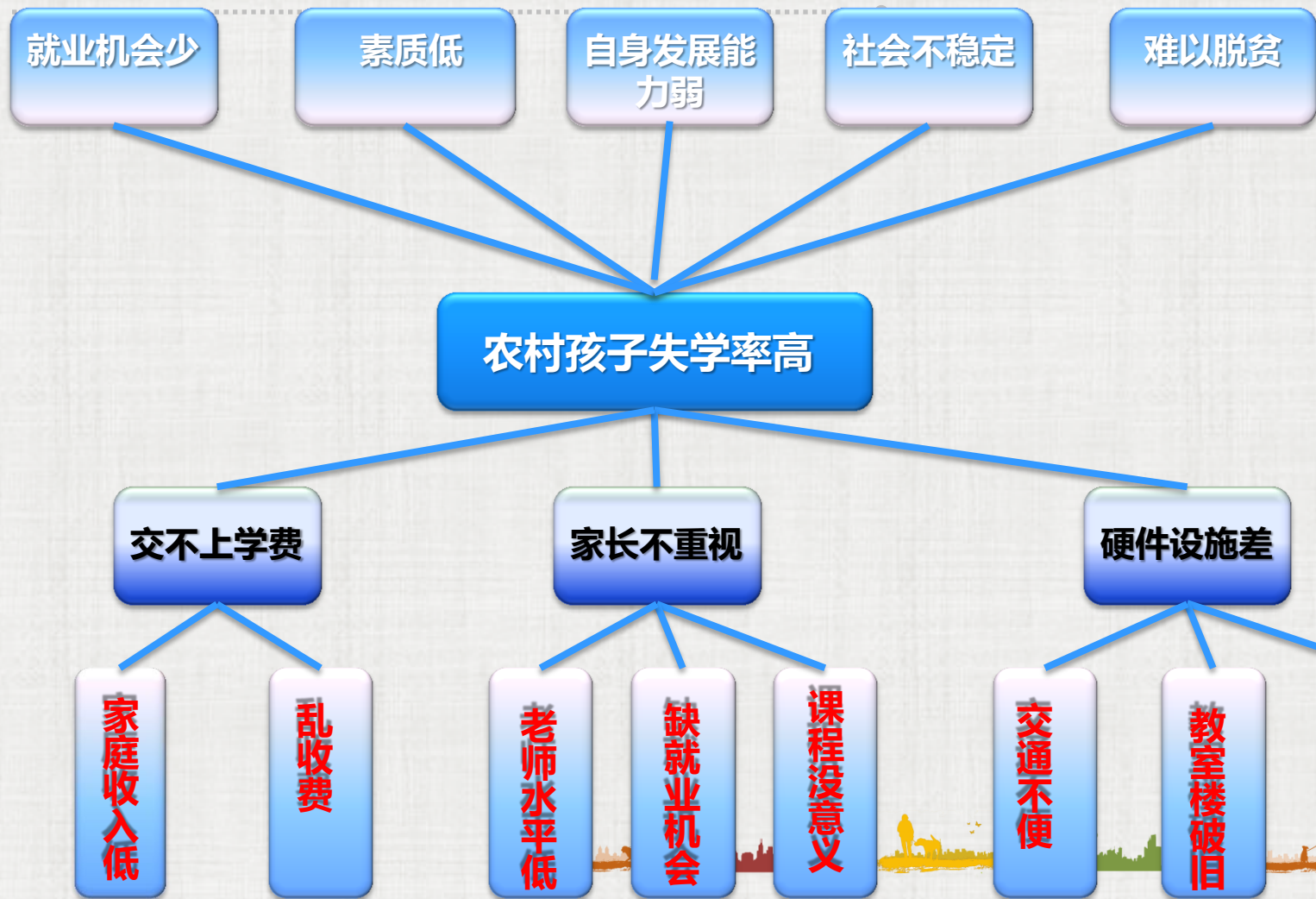
自我能力的分析

4、

总结/选择

工具：**“问题树”**



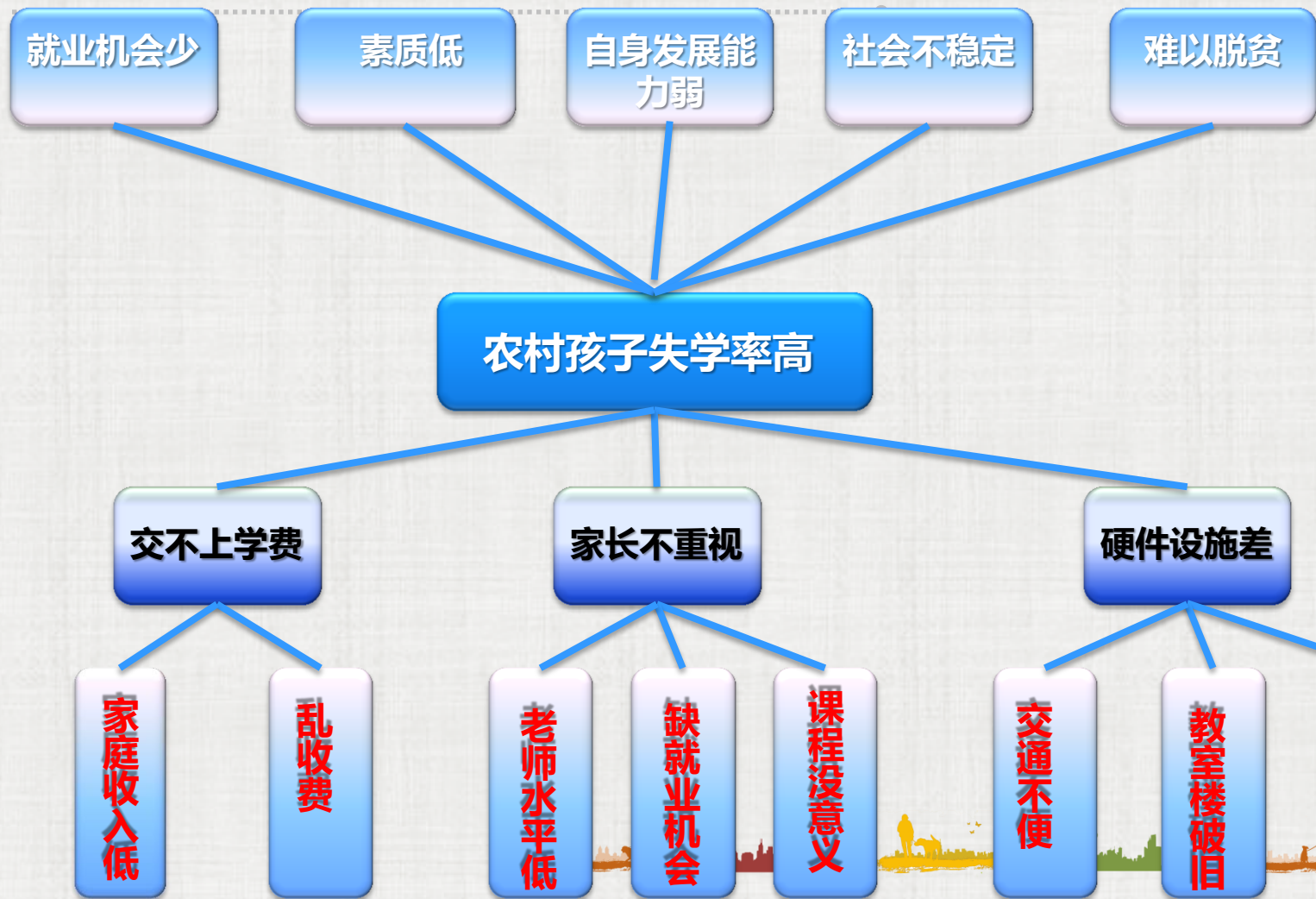


	我能做什么？			我要做什么？		我应该做什么？	总数
分数： 1（根本不符合）- 10（非常符合）	是否符合机构动员资源的能力	是否符合机构的技术能力	是否符合机构的管理能力	是否符合机构的使命或价值观	是否符合机构的发展需求（成立和训练团队，养活机构，培养合作关系，等）	是否回应需求的程度	
策略1							
策略2							
策略3							
策略4							
策略5							

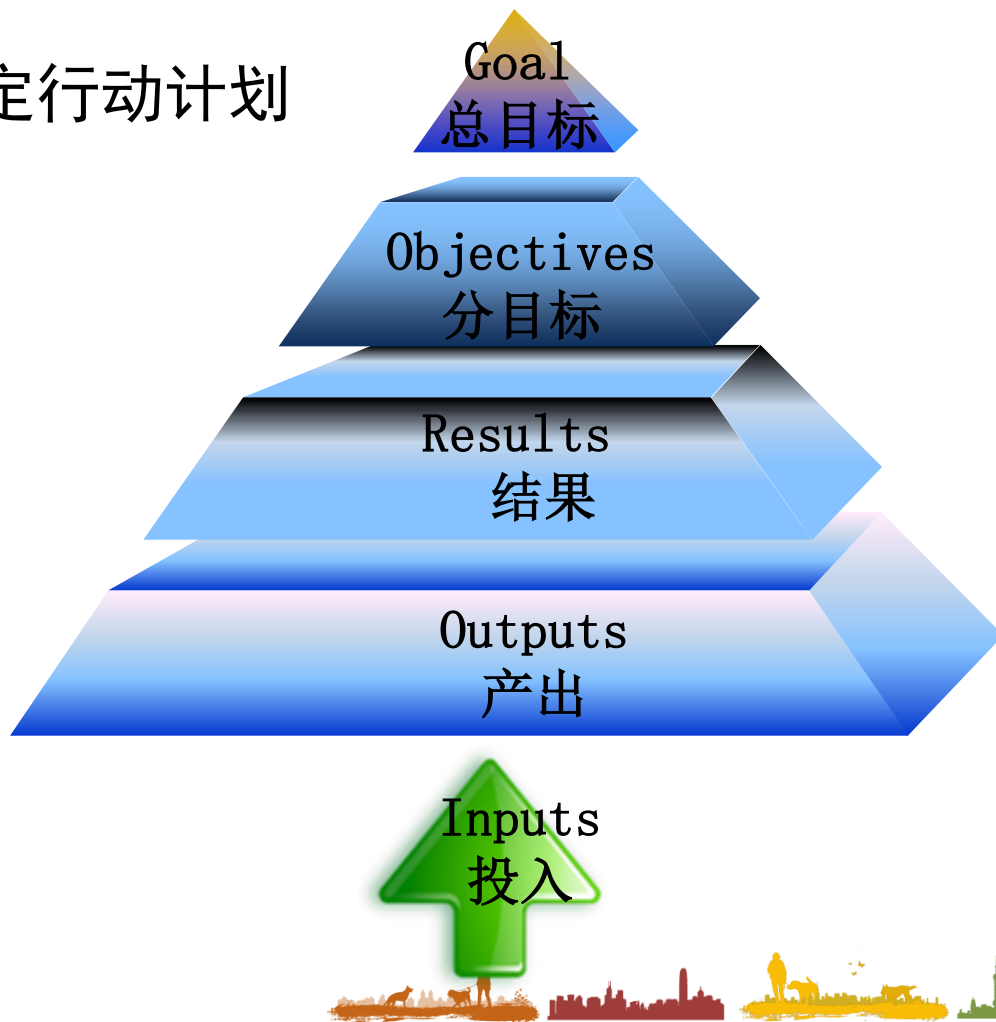


工具：目标树





第二步：制定行动计划



	行动	完成时间	执行人	负责人	所需要的资源	预算
分目标1 结果1 产出1	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
分目标2 结果2 产出2	1					
	2					
	3					
...						



工具：甘特图

“遇见”社区融入项目计划时间表

“遇见”社区融入项目计划时间表													
项目内容		2014 年			2015 年								
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
第一阶段	宣传调研												
第二阶度	“遇见”类项目设计												
第三阶段	“遇见”												
第四阶段	“遇见”作品展												
第五阶段	“遇见”伙伴												





成都市爱有戏
社区发展中心

我爱·我家

雅安社群团组织
社会服务中心



WWW.YASS.GOV.CN

欢迎访问雅安社会服务网!

联系我们 | 网站地图



雅安社会服务网 · 项目运行平台

WWW.YASS.GOV.CN



OA办公



APP



手机版



微信

网站首页

党群服务中心建设

社会服务动态

群团中心体系建设

通知公告公示

社会组织建设

项目运行平台

家庭建设

社会服务数据库

招善引慈

群团中心服务地图

经验集萃



党政领导 群团实施 社会协同 公众参与 法治保障



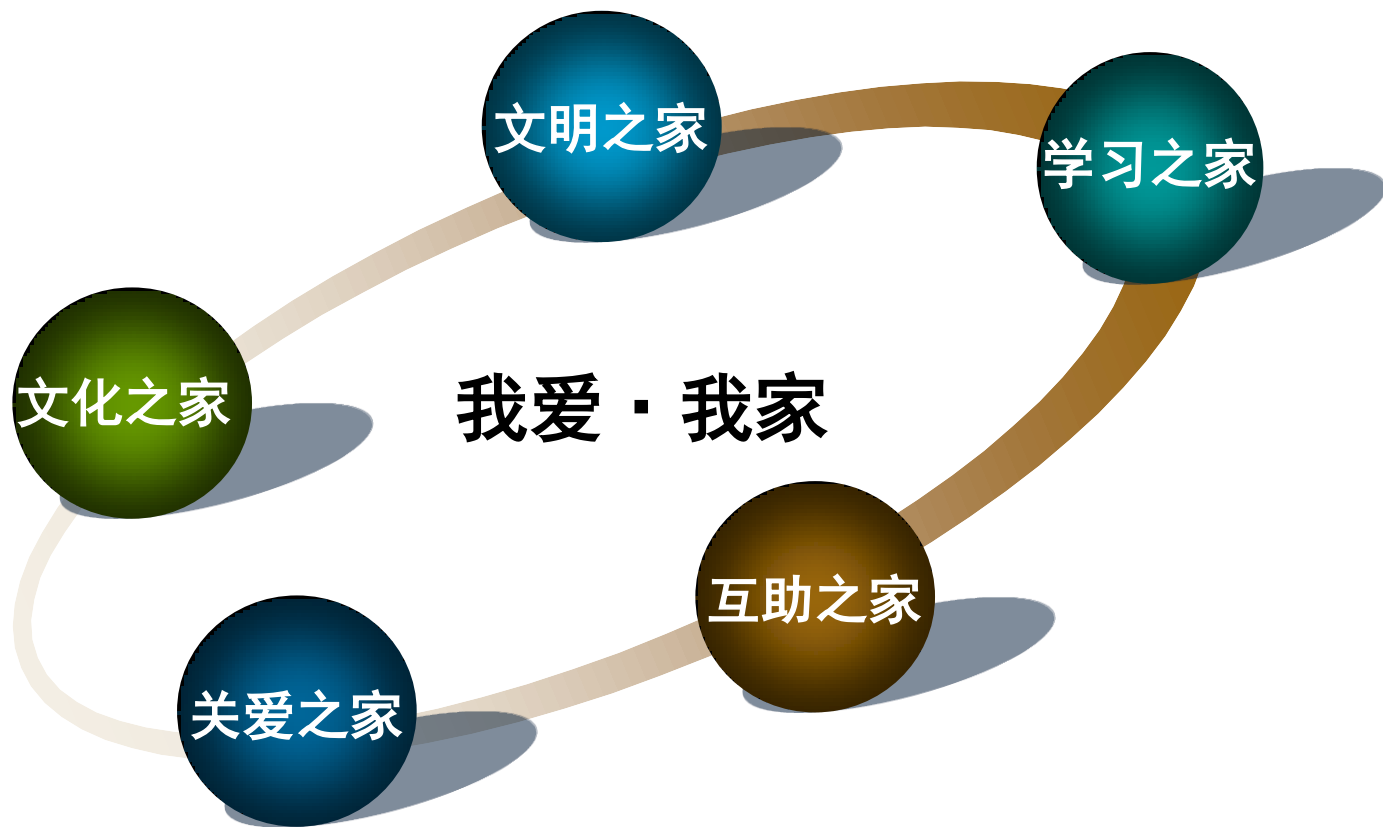
项目申报咨询



项目申报须知



项目申报窗口



文化之家

文化之家	传统文化传承
	民俗文化活动

参与式影像

文化艺术节

温暖剧团

口述历史

文化振兴运动





文明之家	文明大讲堂
	特色家庭活动

公益大讲堂

邻里互助队

特色家庭

文化振兴运动





学习之家	快乐学堂
	智慧社区大课堂

快乐三点半

友邻学苑

智慧社区课堂



互助之家

互助之家	困境人群帮扶
	社会组织培育

义仓义集

邻里互助队

友邻学苑



关爱之家

关爱之家	留守儿童关爱
	老年人关爱

温暖剧团

参与式影像

一个观众剧场

靓汤计划



我爱·我家

1. 服务开展时间：星期一至星期五学生放学后，每天2个小时。每月开展一次与服务内涵相契合的主题活动。
2. 寒暑假期间每周开展一次主题活动。
3. 每个项目点须根据实际情况打造品牌活动。

1. 主题活动：21次

$$3*4=12$$

$$12+9=21$$

2. 快乐学堂：

2小时/天*工作日

3. 打造品牌活动



方案

为什么做

(背景、现状、需求)

2.实施地域、受益对象(数量、群体、金额等)

5.项目解决的问题与社会效益

怎么做

(内容、回应需求、解决问题)

1.项目主要内容

4.项目进度安排:项目实施的主要活动内容、时间、地点和详细资金安排

6.项目的宣传方案

7.项目可行性分析

我是谁

(机构简介)

需要什么

(人、财、物)

9.项目预算: 资金预算支出明细

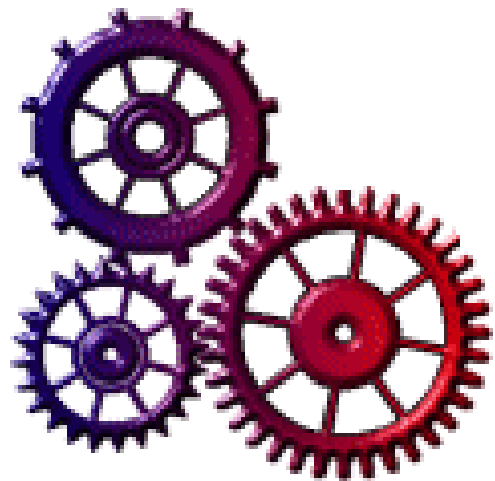
谁来做

(团队、优势、经验)

3.项目团队成员

8.项目创新性: 项目的特点及与其他同类社会服务项目的独创与区别





Q&A



Thank You!

成都市爱有戏社区发展中心

